

Conférence internationale sur la mise en œuvre du PNDES

Ouagadougou le 9 juillet 2018

Fédération Nationale de l'Agroalimentaire

- ▶ La FENAGRI a été créée en 1998 pour représenter le secteur agroalimentaire ;
- ▶ Elle est membre statutaire de la CGEM, et son interlocuteur pour les sujets relatifs à l'IAA ;
- ▶ La FENAGRI regroupe aujourd'hui 120 membres dont 16 fédérations et associations sectorielles ;
- ▶ La FENAGRI est une interface entre les opérateurs privés et les partenaires publiques sur les thématiques transverses au secteur.

FENAGRI : commissions thématiques

La FENAGRI est organisée en commissions thématiques pour traiter les différents sujets :

- ▶ **Commission Formation Professionnelle et Ressources Humaines ;**
- ▶ **Commission Commerce Extérieur ;**
- ▶ **Commission Logistique ;**
- ▶ **Commission Environnement et Développement Durable ;**
- ▶ **Commission Réglementation et Normalisation ;**
- ▶ **Commission Fiscalité.**

L'IAA : une industrie historique au Maroc

L'IAA est un héritage au Maroc :

- ▶ **Antiquité** : développement d'activités de production d'huile d'olive autour de Volubilis, et de production de "garum" et poissons séchés le long du littoral ;
- ▶ **XVI^{ème} siècle** : développement d'une activité sucrière dans tout le Maroc sous la dynastie des Saâdiens ;

...qui s'est développée dans un contexte propice :

- ▶ **Des potentiels naturels variés, un positionnement géographique unique, une gastronomie et un art culinaire.**

L'Agriculture et l'IAA : un choix volontariste

A son indépendance le Maroc a fait le choix d'avoir une agriculture et une industrie agroalimentaire :

- ▶ **Politique des barrages dès les années 60** : au total plus de 130 grands barrages d'une capacité de 17,6 milliards de m³ ;
- ▶ **Programme d'équipement d'aménagement de périmètres irrigués;**

...ce qui a permis le renforcement de l'agriculture et de l'IAA :

- ▶ **Destinées au marché domestique** : industries des huiles, du sucre, farines, lait,...
- ▶ **Destinées à l'export** : conserves de fruits et légumes,...

L'IAA : 2^{ème} industrie du Maroc

L'industrie agroalimentaire représente 1/3 de l'industrie marocaine

- ▶ Un chiffre d'affaires de MAD 135 milliards ;
- ▶ Une valeur ajoutée de MAD 30 milliards ;
- ▶ Des exportations de MAD 15 milliards ;
- ▶ Des investissements à hauteur de MAD 8 milliards ;

...avec un impact socio-économique important

- ▶ 150.000 emplois répartis sur l'ensemble du territoire ;
- ▶ 400.000 agriculteurs partenaires ;
- ▶ 2.100 entreprises.

Stats MICIEN 2014



L'IAA marocaine : une industrie diversifiée

	N° unités	CA (en MMAD)	VA (en MMAD)	Invest. (en MMAD)	Effectif
Lait et dérivés	81	17.100	4.000	570	13.000
Produits de la mer	180	11.700	3.120	540	56.800
Céréales	207	28.320	2.350	700	11.800
Viandes	51	3.260	429	54	4.700
Sucre	1	6.300	1.500	300	1.800
Fruits et légumes transformés	136	4.000	1.200	134	14.100
Huiles et corps gras	214	11.100	1.600	210	6.200
Boissons	27	11.700	970	3.900	6.800
Biscuiterie – confiserie - chocolaterie	58	3.280	780	210	8.200
Pâtes et couscous	26	1.250	170	87	1.300
Autres industries	1.080	5.840	2.050	270	15.100

Une industrie totalement engagée

Une industrie engagée pour la sécurité alimentaire du pays

- ▶ Couvrant la plupart des besoins du pays en produits de première nécessité ;
- ▶ Alors que le Maroc améliore son autosuffisance alimentaire ;

...et pour la sécurité sanitaire

- ▶ En étant conforme aux exigences de la réglementation sanitaire marocaine (en particulier la loi n° 28-07 et ses textes d'application) ;
- ▶ En étant conforme aux normes et règlements internationaux.

Un potentiel à développer

- ▶ **La consommation de produits transformés au Maroc reste faible ;**
- ▶ **La part de l'IAA dans les exportations industrielles stagne à 12% ;**
- ▶ **La balance commerciale du Maroc des produits transformés reste négative.**

L'IAA représente 4% du PIB du Maroc alors que le secteur agricole y contribue à plus de 13%.

L'Agriculture : un prérequis indispensable

- ▶ **L'IAA nécessite un secteur agricole compétitif, productif et durable pour pouvoir se développer ;**
- ▶ **La plupart des puissances agorindustrielles capitalisent sur un amont agricole fort et compétitif ;**
- ▶ **De la même manière l'IAA marocaine a besoin d'approvisionnements réguliers, stables en quantité et en qualité.**



Le Plan Maroc Vert

- ▶ **Le Plan Maroc Vert a été lancé en 2008 pour faire du secteur agricole un des moteurs de la croissance du Maroc ;**
- ▶ **La Stratégie du PMV vise à développer une agriculture productive et à haute performance tout en préservant les ressources et l'activité des petits producteurs ;**
- ▶ **Et tout en favorisant une forte intégration amont/aval pour développer de manière harmonieuse de l'ensemble de la chaîne de valeur agricole.**



En transition vers l'industrialisation

- ▶ **Aujourd'hui, seule une partie du produit agricole marocain est transformé : le reste est valorisé sur les marchés du frais ;**
- ▶ **Il est essentiel d'encourager la transformation :**
 - ▶ **Pour capter tout le potentiel de création de valeur des produits agricoles ;**
 - ▶ **Pour donner de la visibilité aux producteurs agricoles : les marchés du frais peuvent connaître des limites,**



Contrat-programme pour l'IAA

- ▶ Le contrat-programme pour le développement de l'industrie agroalimentaire a été signé le 17 avril 2017 ;
- ▶ Il vise à encourager l'investissement, l'amélioration de l'accès au marché local, le renforcement de la présence marocaine à l'international, le développement de nouveaux à forte valeur ajoutée, l'encouragement de la R&D et la formation professionnelle ;
- ▶ Budget global de **MAD 12 milliards** dont **MAD 8 milliards** pris en charge par les opérateurs privés ;
- ▶ A terme, + 300 nouvelles unités, + **MAD 47 milliards** de CA, + **MAD 13 milliards** de VA, et **38.500** nouveaux emplois.



Les défis

- ▶ **Poursuite de l'intégration amont/aval entre agriculture et IAA ;**
- ▶ **Développement des exportations en tirant profit des ALE : Accords de Libre-Echange, Barrières non-tarifaires,...**
- ▶ **Intégration de l'informel dans l'économie formelle : concurrence déloyale, problématiques de santé publique ;**
- ▶ **Sensibilisation des consommateurs à une meilleure connaissance des produits agroalimentaires transformés.**

Merci

