

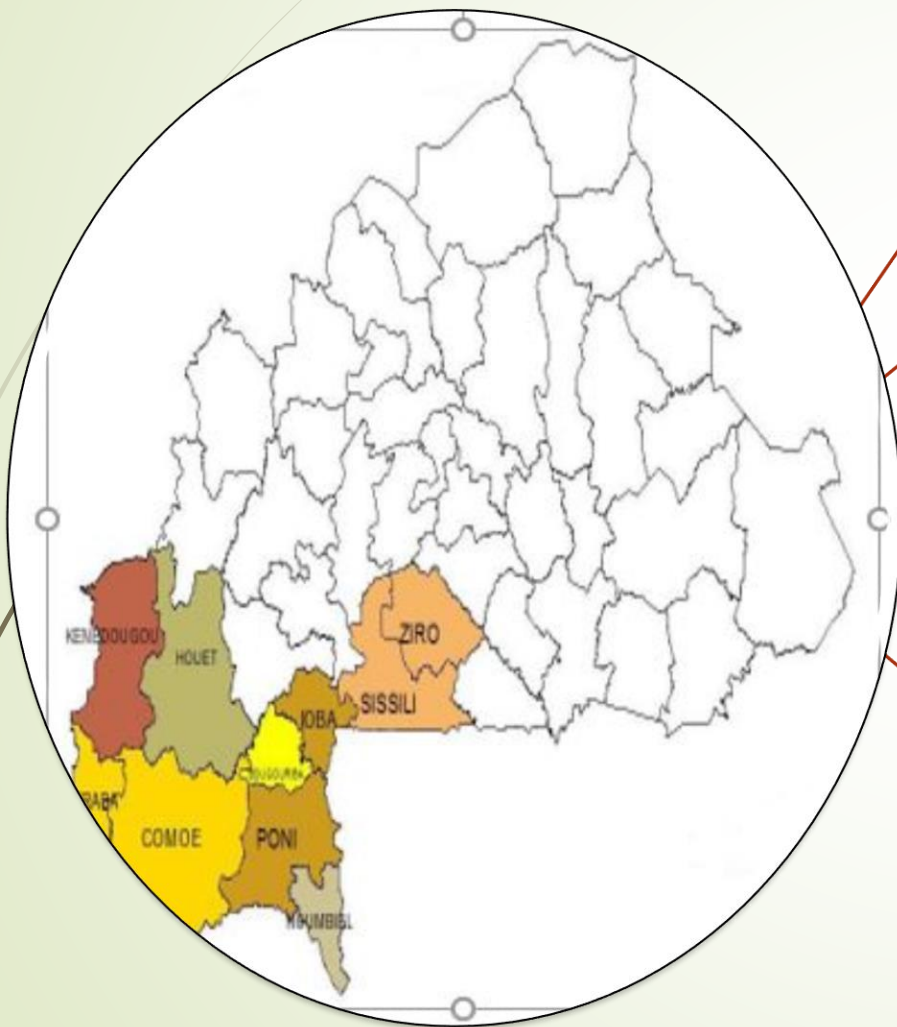


OPPORTUNITES D'INVESTISSEMENT DANS LE SECTEUR AGRICOLE AU BURKINA FASO :

Cas de la filière anacarde.



Plan de présentation



1

Contexte

2

Organisation du secteur

3

Production

4

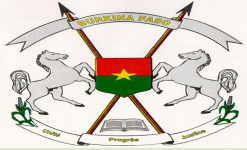
Transformation

5

Commercialisation

6

Nouvelles Reformes



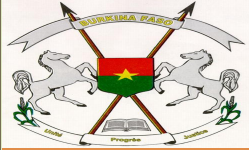
1- Contexte



Introduit en 1950 au Burkina Faso comme arbre de reboisement, l'anacardier a commencé à être considéré comme plante fruitière intéressante à partir de 1980 avec le démarrage du Projet de développement de la production de l'anacarde financé par la FED.

En janvier 1984, on assiste ainsi à la mise en place du premier atelier villageois de transformation; les femmes furent formées aux techniques de décorticage par la friture des noix à l'huile de moteur.

S'inscrit dans cette logique le PADA / REDD + financé par la BAD dont le lancement a eu lieu le 30 novembre 2017 à Bérégadougou dans la province de la Comoé.



2- Organisation du secteur



3 Familles d'acteurs organisées et fonctionnelles 1 interprofession

Union Nationale
des Producteurs
d'Anacarde du
Burkina Faso
(2013)



Association
Nationale des
Transformateurs
d'Anacarde
du Burkina (2012)



Union Nationale
des Commerçants
et Exportateurs
d'Anacarde du
Burkina (2016)



Comité
Interprofessionnel
de l'Anacarde
du Burkina (2015)





3-Production



- ➔ Production en pleine croissance et estimée à 75.000 T par an
- ➔ Zones de production : Cascades, Sud-ouest, Hauts-Bassins, Centre-ouest
- ➔ Superficie : 255 000 Ha (2015)
- ➔ 45 076 Ménages impliqués dans la production

- Entretien et extension des vergers
- Utilisation de semences améliorées et de matériel végétal performant
- Accompagnement du gouvernement
- Appui des PTF

Projection 2030

200 000 Tonnes



4- Transformation (1/3)

Typologie

- 3 unités semi-industrielles (calibrage et décorticage des noix automatiques),
 - 9 unités semi-artisanales,
 - 15 groupements de transformatrices artisanales
-
- capacité de transformation s'élève à 20 000 tonnes /an soit 26,6% de la production nationale
 - 10 000 emplois directs dont près de 90% sont occupés par des femmes

Produits proposés

- Amandes blanches exportées aux USA, Europe et Moyen orient
- Amandes grillées salées, la pâte à tartiner, l'huile de cuisine, etc... pour le marché national
- CNSL (ANATRANS)
- Compost (Wouol).



4- Transformation (2/3)



Perspectives pour 2030

- ❑ Transformation de 50% de la production nationale soit 100 000 Tonnes
- ❑ Création de 20 000 emplois directs pour les femmes et les jeunes
- ❑ Génération de 60 millions de dollars de USD soit environ 30 milliards de francs CFA en valeur ajoutée par an.

Pour réussir ces performances, il faudra :

- ❖ Investir dans l'acquisition d'équipements modernes
- ❖ Investir dans la construction de nouvelles unités de transformation.
- ❖ Financer le fonds de roulement en temps opportun et à des



4- Transformation (3/3)



C'est dire que nous attendons à bras ouverts les initiatives de l'Etat ou d'éventuels investisseurs privés nationaux ou étrangers.

Pour l'heure, il y a de la place pour tout le monde!

1

quantité et qualité de la matière première garanties

2

sites d'implantations à proximité des zones de production, notamment au Sud-Ouest et Centre -Ouest assurés

3

Nouvelles pistes d'investissement: valorisation des coproduits (Pomme, coque, pellicule des amandes...)

Réduction des charges de transformation de la noix brute et génération de marges importantes.



5- Commercialisation (1/2)



- i) Plusieurs acteurs intervenant dans le maillon : Pisteurs, collecteurs, commerçants détaillants, commerçants grossistes et exportateurs.
- ii) Potentialité de création d'emploi: 9 900 emplois créés en 2016
- iii) Principaux clients: L'Inde, le Vietnam, la Chine, le Brésil, les pays de la sous-région
- iv) Les acteurs du maillon commercialisation s'occupent exclusivement du commerce de la noix brute
- v) La commercialisation a souffert, jusqu'en fin 2017, de l'absence d'une réglementation appropriée. Cette situation a mis à rude épreuve surtout la vie des unités de transformation.



5- Commercialisation (2/2)



- ❑ Plus de 66 milliards de recettes d'exportations générées en 2016
- ❑ La commercialisation des amandes blanches et autres produits transformés est réalisée par les transformateurs qui ont signé des contrats avec des partenaires.
- ❑ Le marché des produits transformés est assuré car la demande (nationale et internationale) ne cesse de croître d'année en année.



6- Nouvelles reformes



Au niveau du gouvernement

- Règlementation de la commercialisation de la noix brute (signature d'arrêté) afin de sécuriser l'approvisionnement des UT au BF
- Mise en place d'une cellule de veille commerciale (signature d'arrêté)

Au niveau des acteurs

- Accord interprofessionnel pour le prélèvement à l'export de la noix brute ce qui a généré des fonds ; 80% de ces fonds seront réinvestis dans la filière

Perspectives

- Réflexions en cours pour une meilleure régulation du marché de la noix brute au bénéfice de tous les acteurs;
- Mise en place prochaine d'une structure de régulation du marché du cajou;
- Détermination des acteurs de la filière à jouer pleinement leur partition dans l'atteinte des objectifs du PNDES

**Merci
pour votre
attention**

